



ÍNDICE

0	Ficha técnica.
1	Descripción de la muestra: Sector de actividad Tamaño de las empresas
2	Digitalización y transformación tecnológica Necesidades en materia de digitalización
3	Mercados exteriores y actividad internacional Necesidades en materia de internacionalización
4	Retos y prioridades

0. Ficha técnica

ÁMBITO

Empresas ubicadas en Castilla y León

METODOLOGÍA

Cuestionario difundido por la red de Cámaras de Comercio de Castilla y León

FECHA

Febrero de 2026

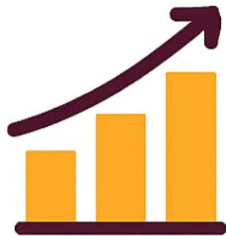
MUESTRA

El segmento de la muestra fue de un total de 602 empresas

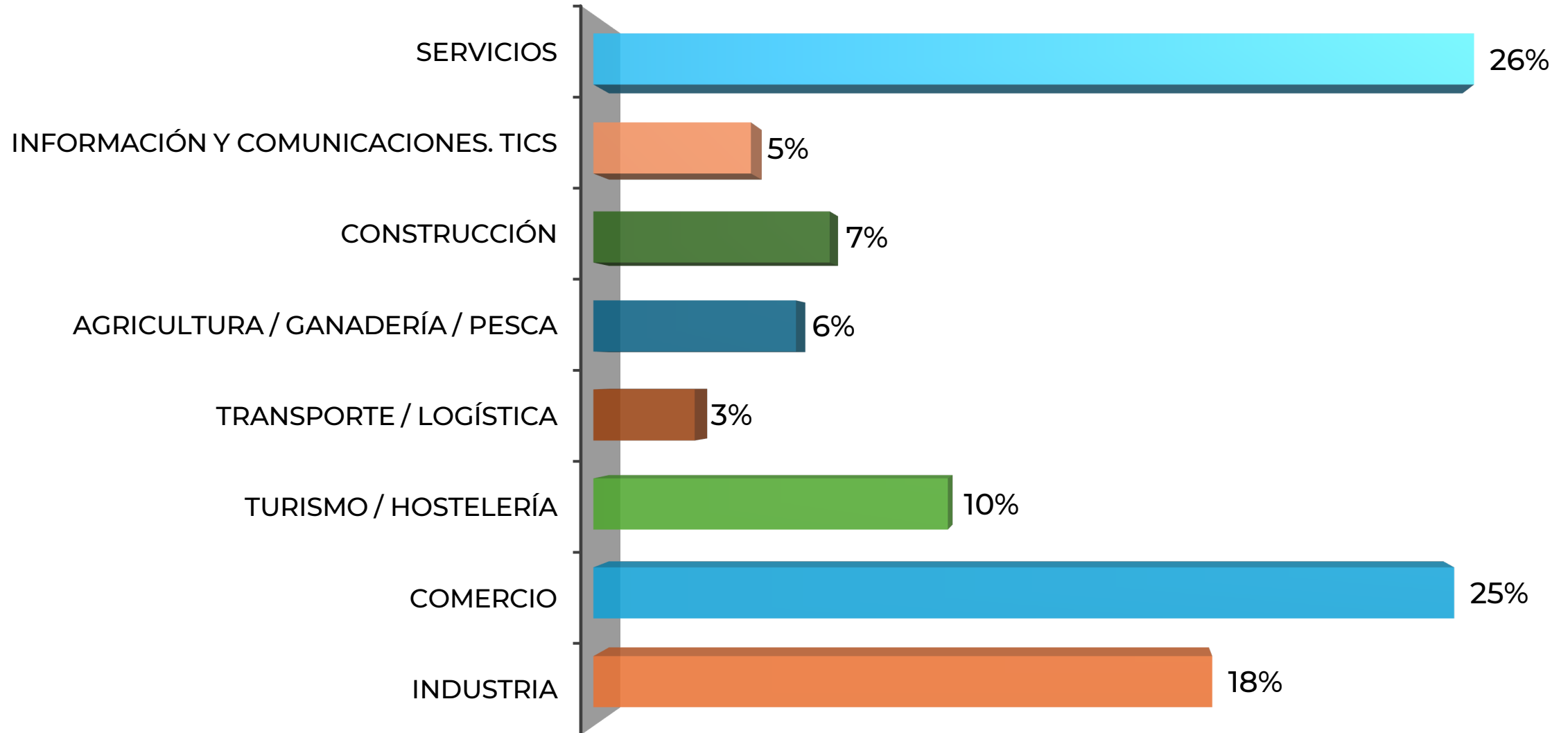


1.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

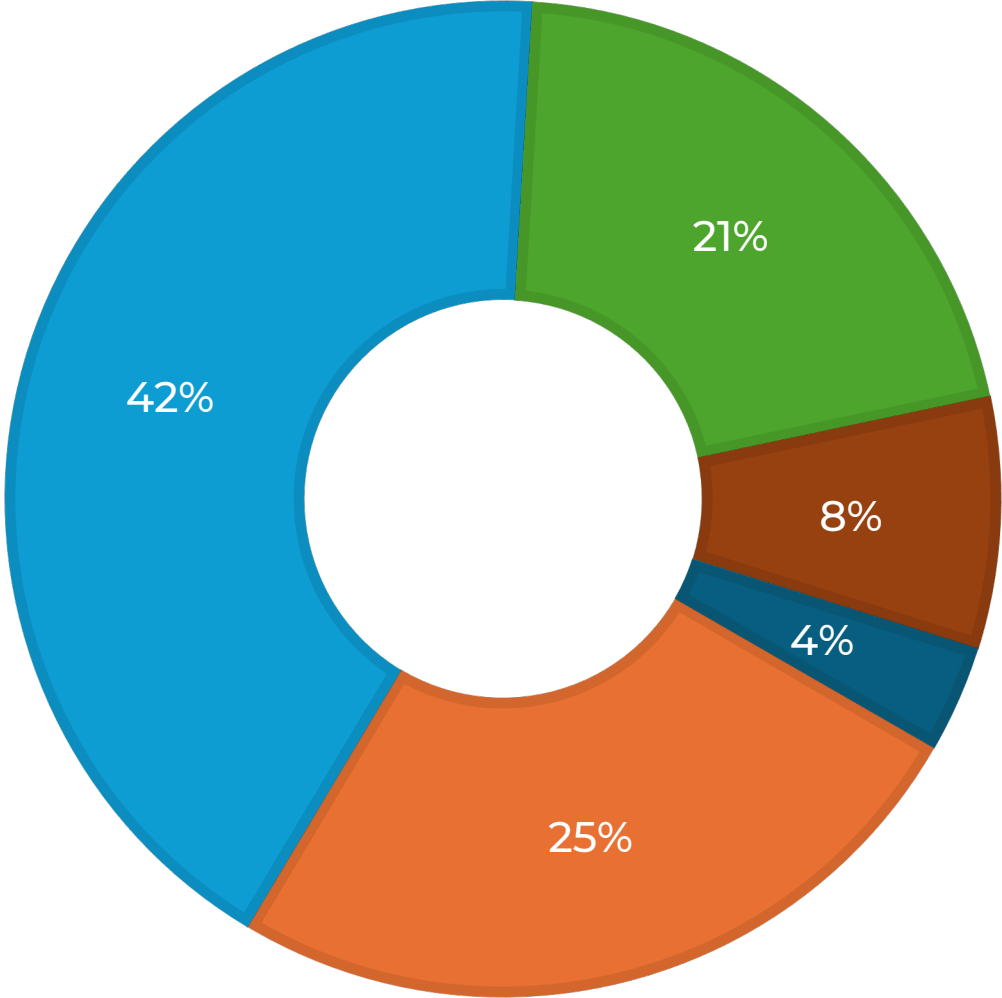


SECTORES DE ACTIVIDAD



TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

La muestra está compuesta por empresas de distintos tamaños, siendo las más representativas las **microempresas y los autónomos sin empleados** en un **67%**, con un **4%** de **grandes empresas**.

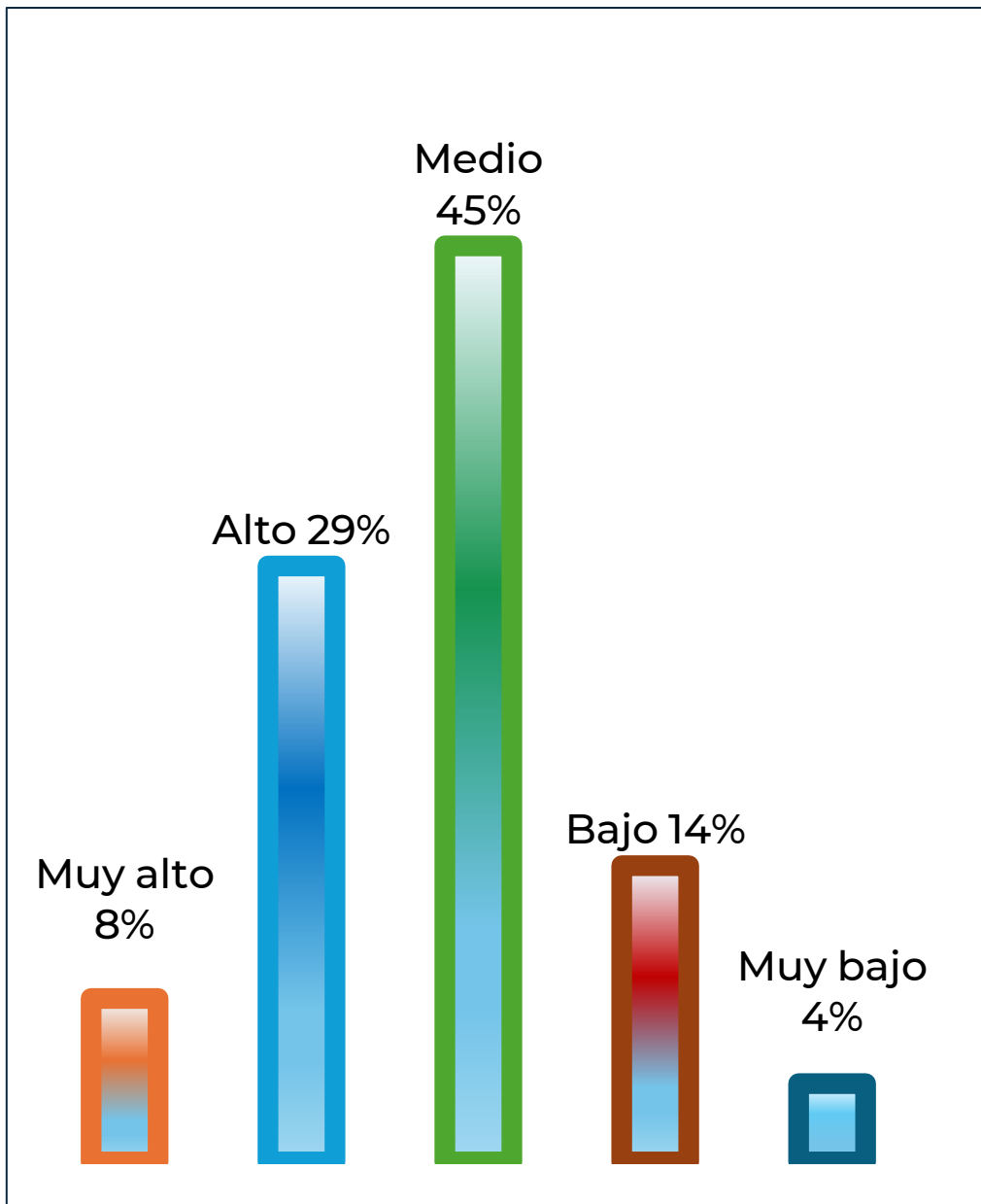


25%	42%	21%	8%	4%
Autónomo	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
(sin empleados)	(1-9 empleados)	(10-49 empleados)	(50-249 empleados)	(+ de 250 empleados)

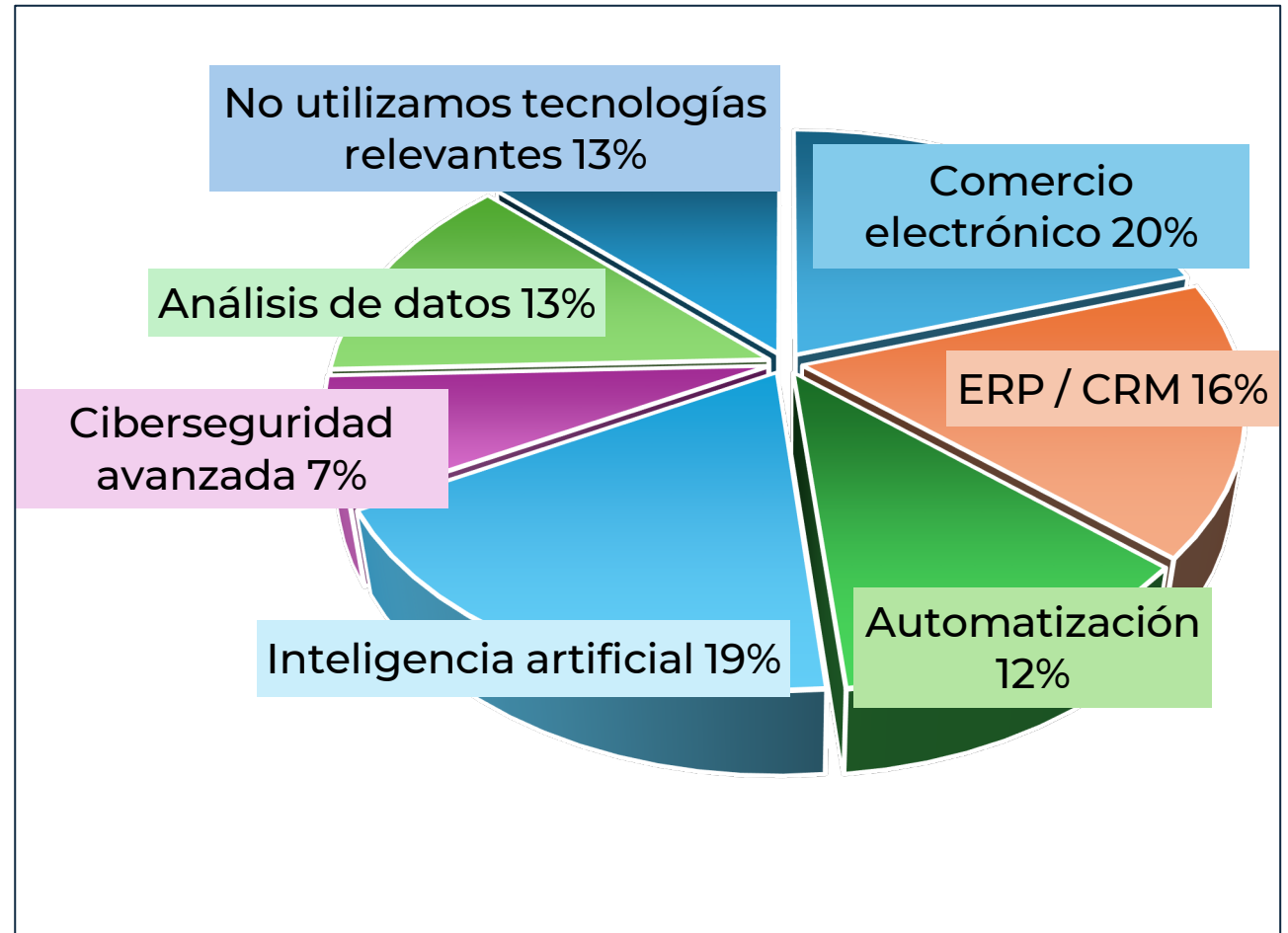


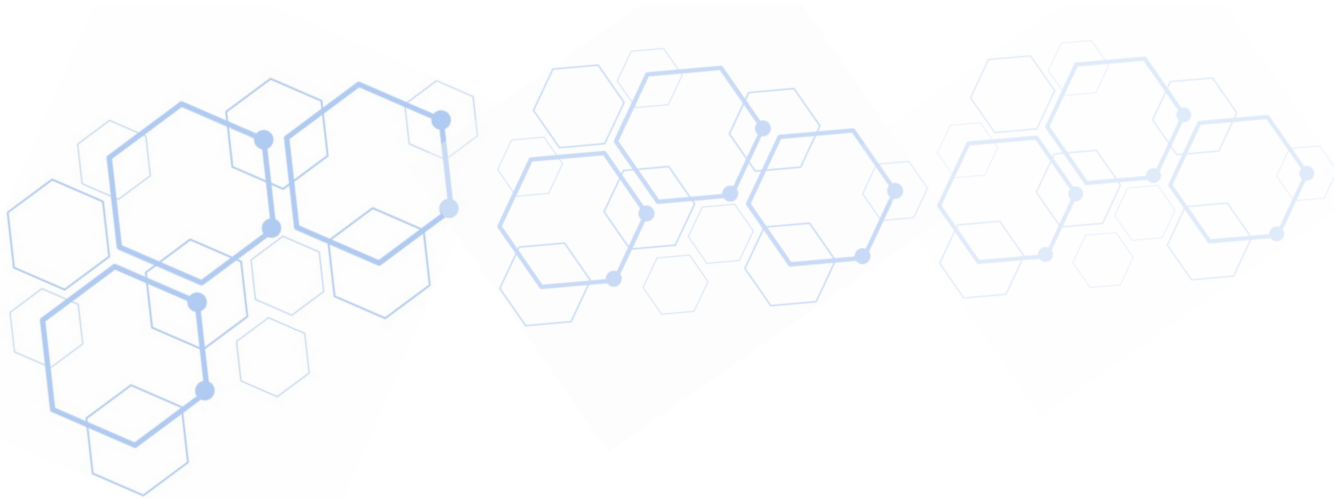
2.

DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

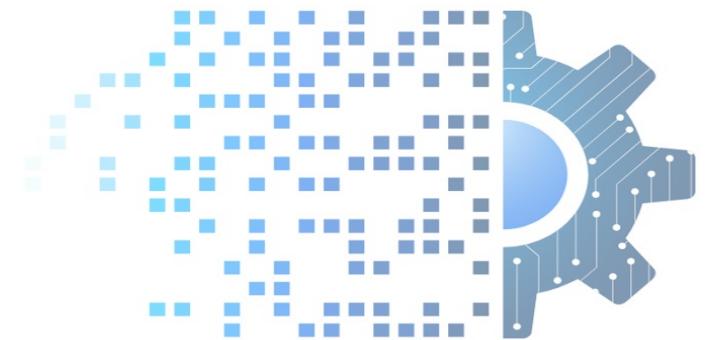
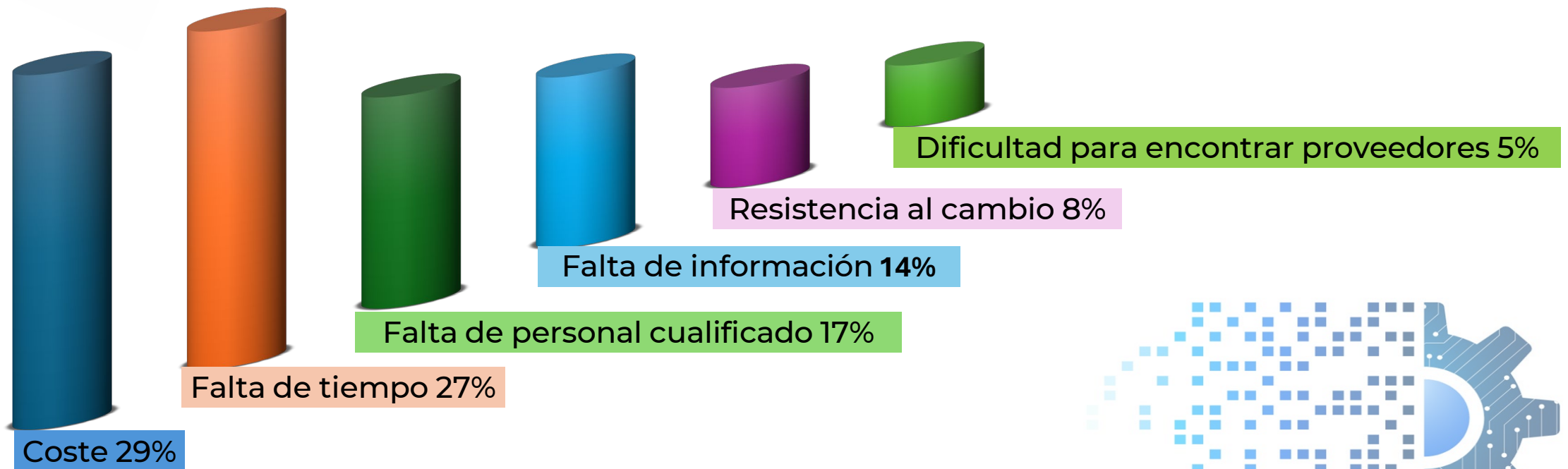


El 37% de las empresas tienen un **nivel de digitalización** alto o muy alto y el **45% considera que su nivel es medio**. Las **tecnologías más utilizadas** son el comercio electrónico, la IA y los sistemas de gestión integral (ERP) y de clientes (CRM).

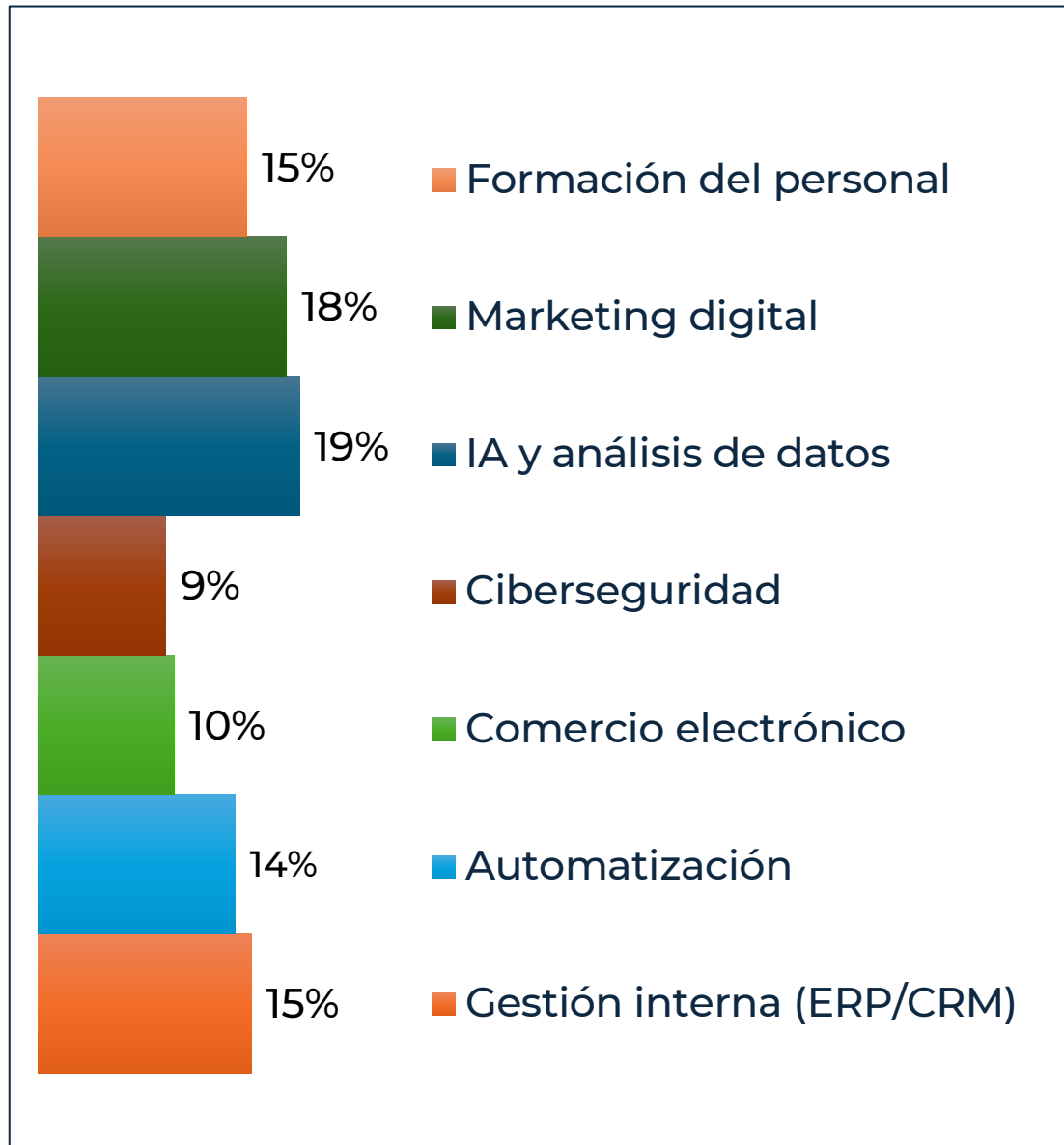




Entre los **obstáculos encontrados para avanzar en digitalización**, encabezan las respuestas con un 73% el coste, la falta de tiempo y la falta de personal cualificado. El 5% manifiesta dificultades para encontrar proveedores.

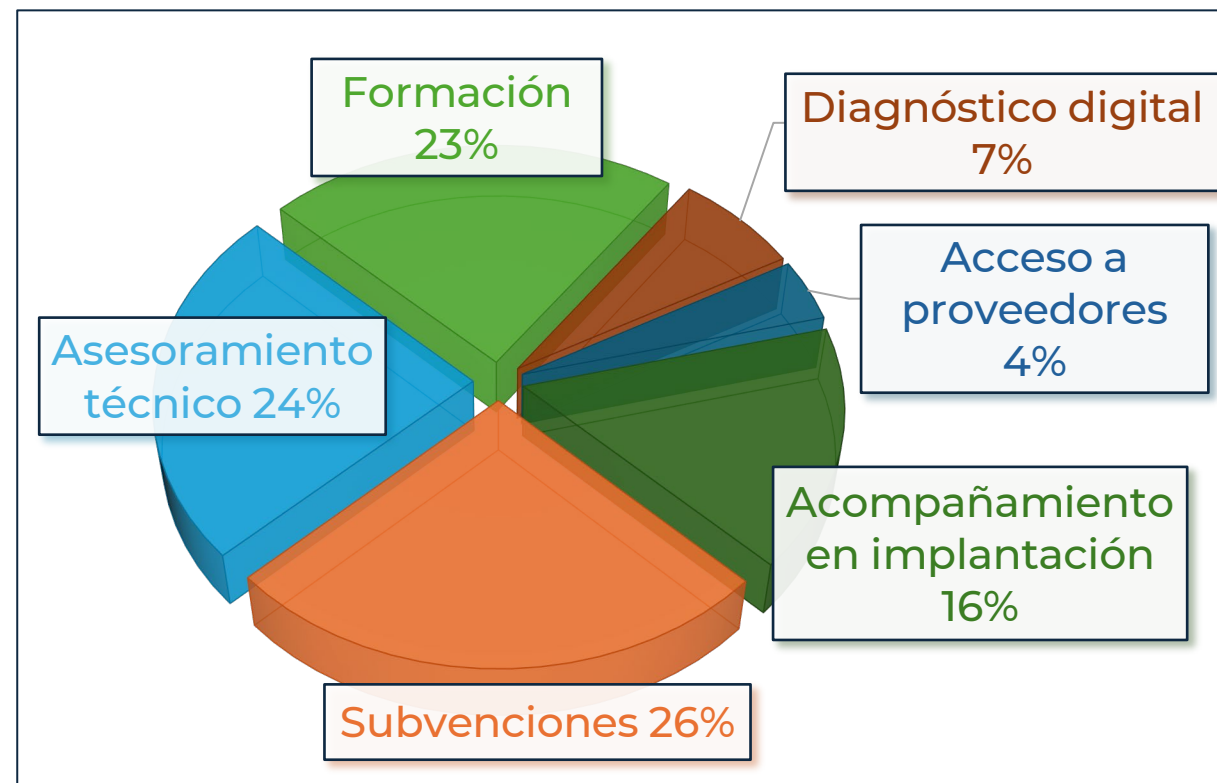


Necesidades en materia de digitalización



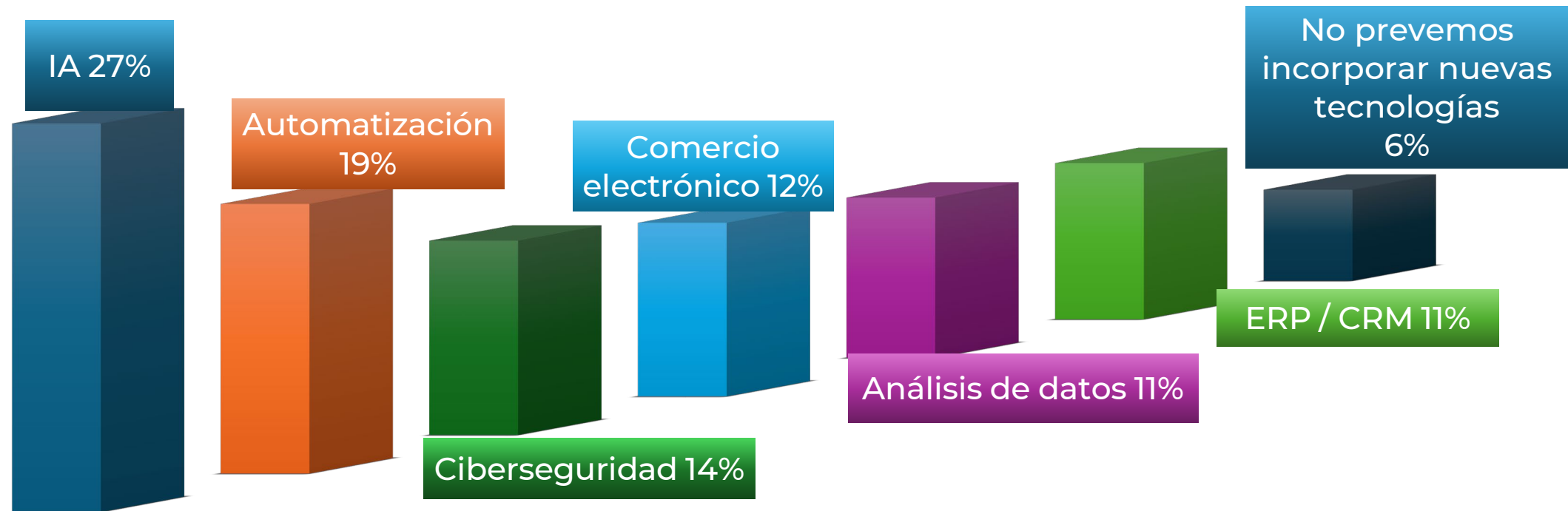
Las **áreas donde más necesitan avanzar** el 37% de las empresas son IA, análisis de datos y marketing digital.

En cuanto a apoyos, el 73% han señalado **más útiles para impulsar su digitalización** el acceso a subvenciones, el asesoramiento técnico y la formación.

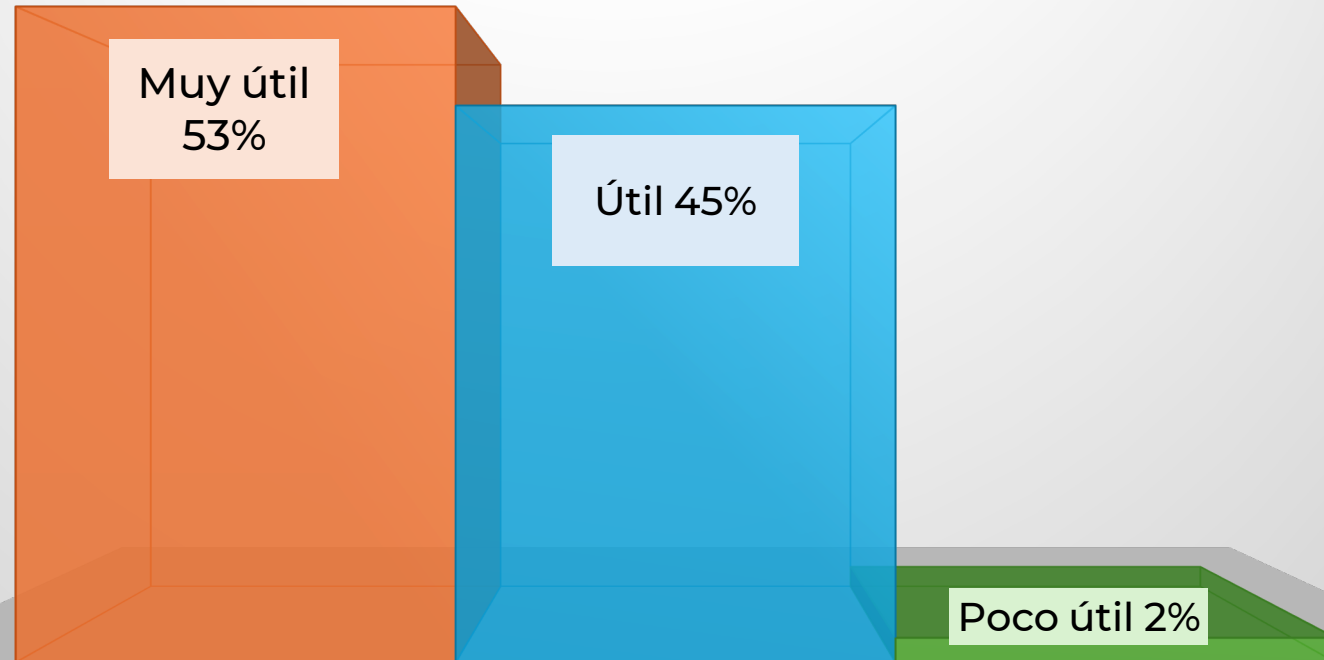


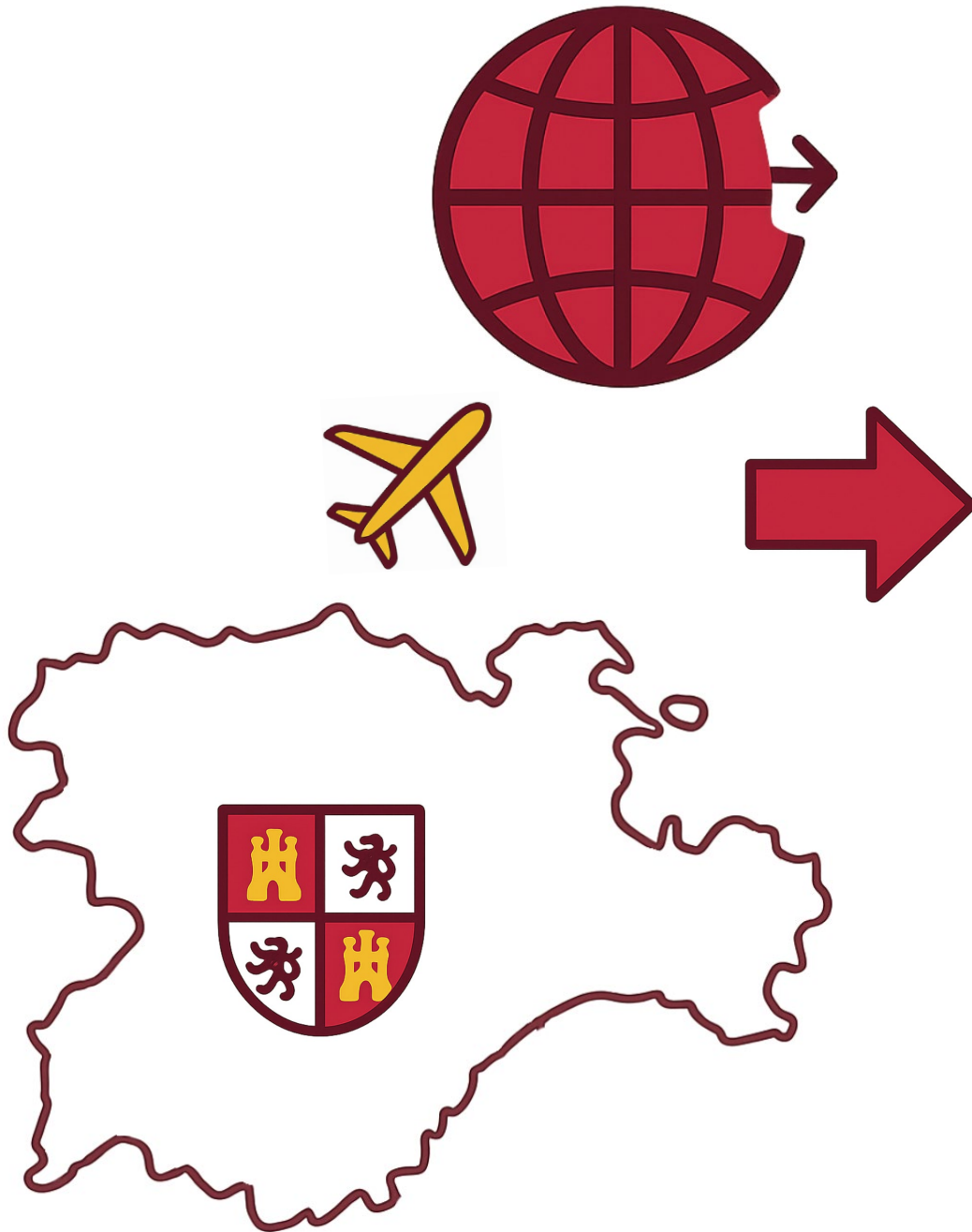
Necesidades en materia de digitalización

El siguiente gráfico muestra las **tecnologías que las empresas consideran prioritarias para incorporar en 2 años a sus negocios**, siendo las de mayor interés la IA, la automatización, la ciberseguridad y el comercio electrónico con el 72%.



La **valoración de las formaciones en materia de digitalización recibidas de la Cámara de Comercio de cada demarcación** para ayudar a las empresas en su proceso de digitalización y transformación tecnológica han sido valoradas por el 98% como útiles o muy útiles.





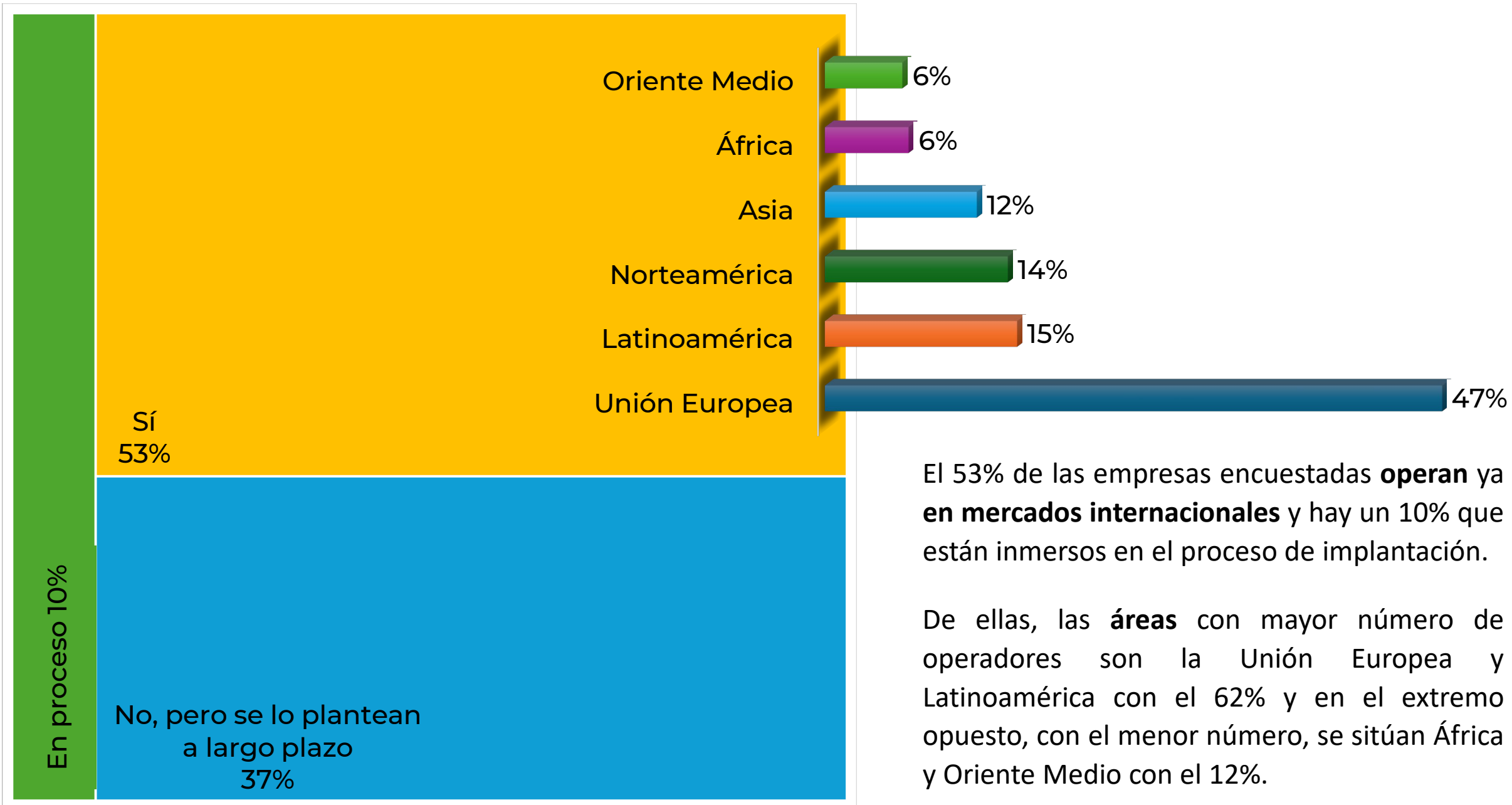
3.

MERCADOS

EXTERIORES Y

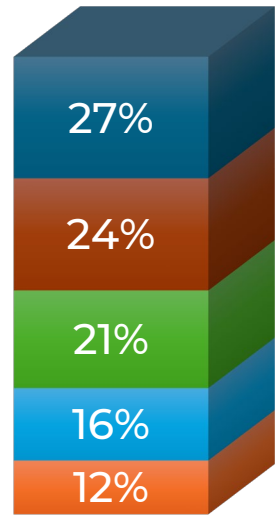
ACTIVIDAD

INTERNACIONAL



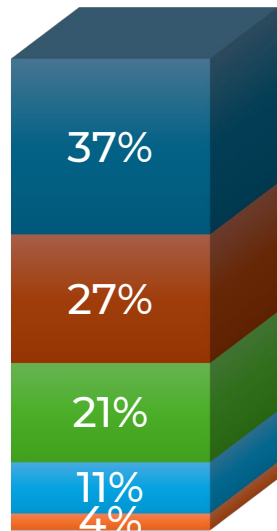
El 53% de las empresas encuestadas **operan** ya **en mercados internacionales** y hay un 10% que están inmersos en el proceso de implantación.

De ellas, las **áreas** con mayor número de operadores son la Unión Europea y Latinoamérica con el 62% y en el extremo opuesto, con el menor número, se sitúan África y Oriente Medio con el 12%.



- Falta de recursos económicos
- Desconocimiento de mercados
- Falta de personal
- Falta de estrategia
- Falta de capacidad productiva

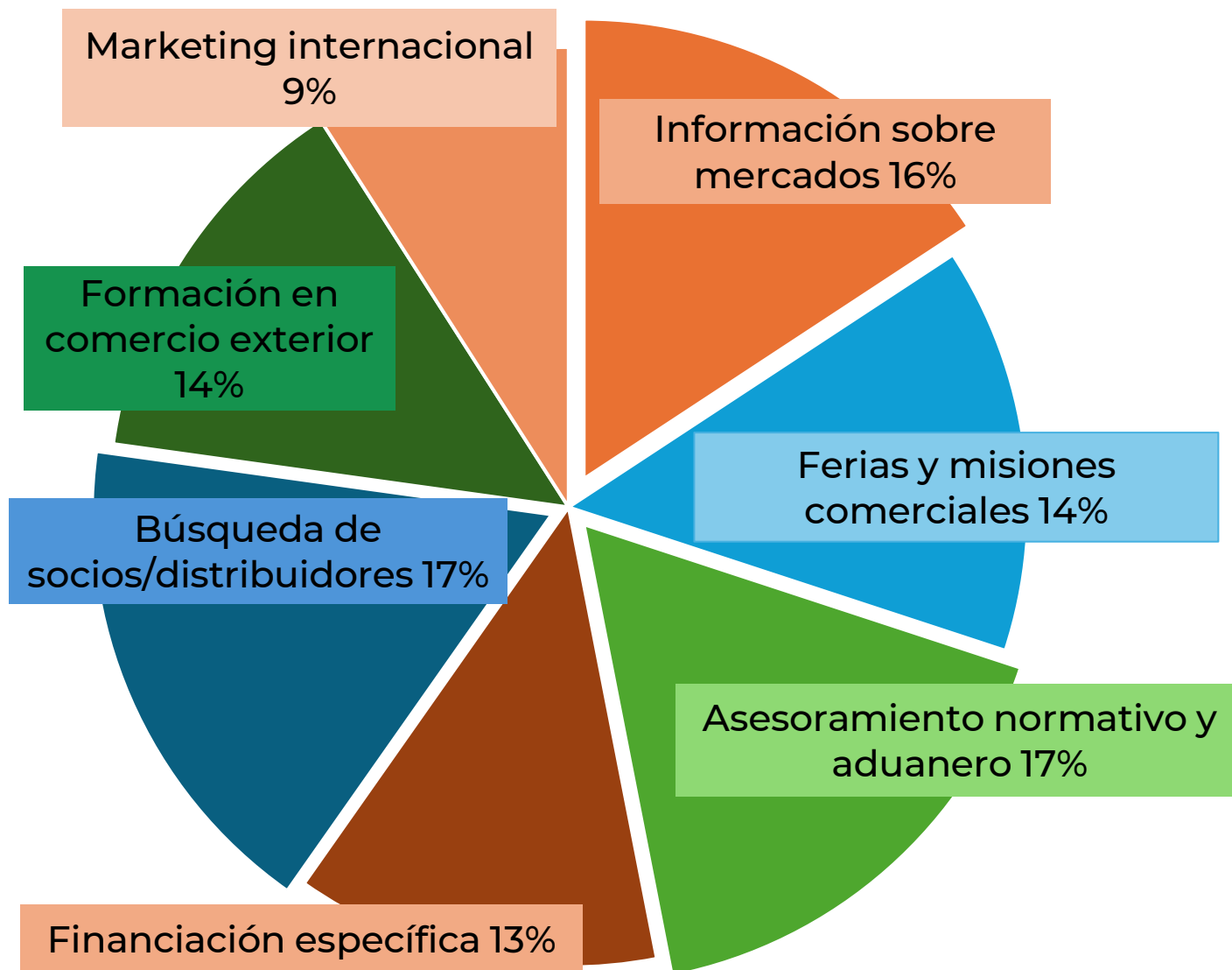
Dentro de las **barreras internas** que las empresas encuentran en su **proceso de internacionalización**, la falta de recursos económicos, el desconocimiento de los mercados y la falta de personal ocupan los primeros puestos.



- Regulación y trámites
- Costes logísticos
- Competencia
- Riesgo en el país
- Tipos de cambio

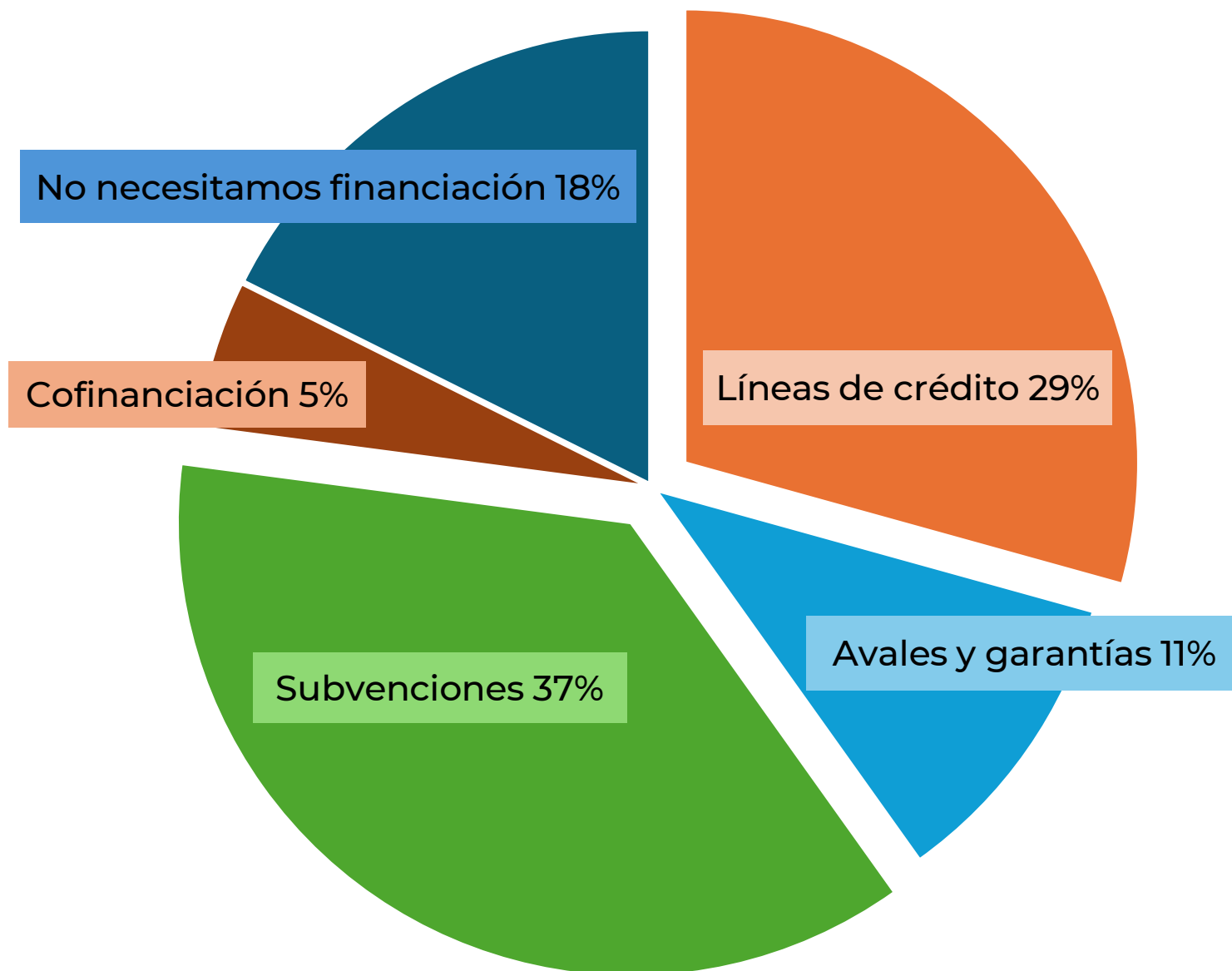
Y si hablamos de las **barreras externas**, la regulación y los trámites, así como los costes logísticos inherentes **al proceso de internacionalización** destacan con un 64%.

Necesidades en materia de internacionalización



Para el 34% de las empresas tanto el asesoramiento normativo y aduanero (17%) como la búsqueda de socios y distribuidores (17%) constituyen las **necesidades prioritarias para impulsar su apertura a los mercados exteriores.**

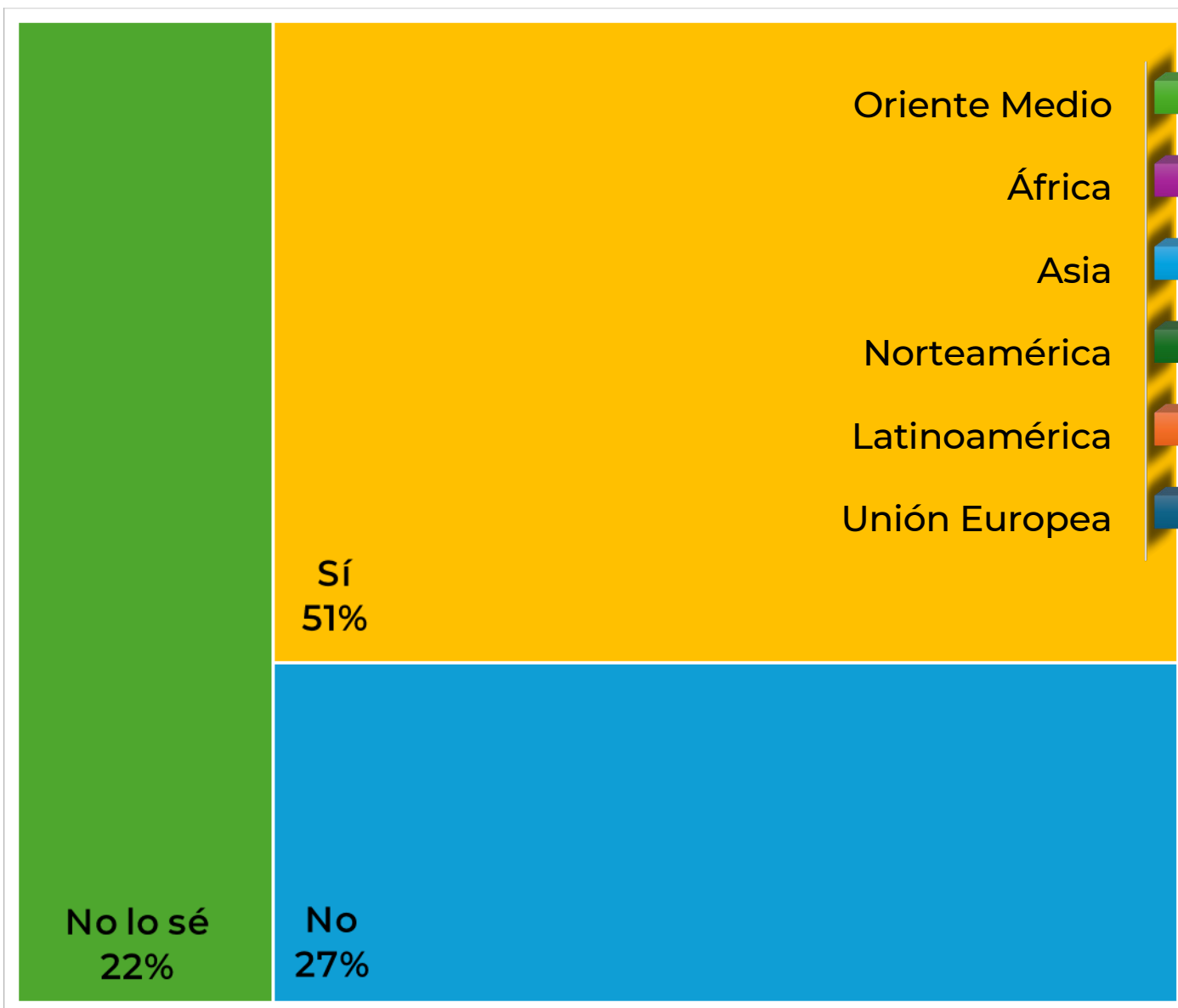
Necesidades en materia de internacionalización



Entre los **instrumentos financieros que las empresas han encontrado más útiles** en su proceso de internacionalización destacan en un 37% las subvenciones y en un 29% las líneas de crédito.

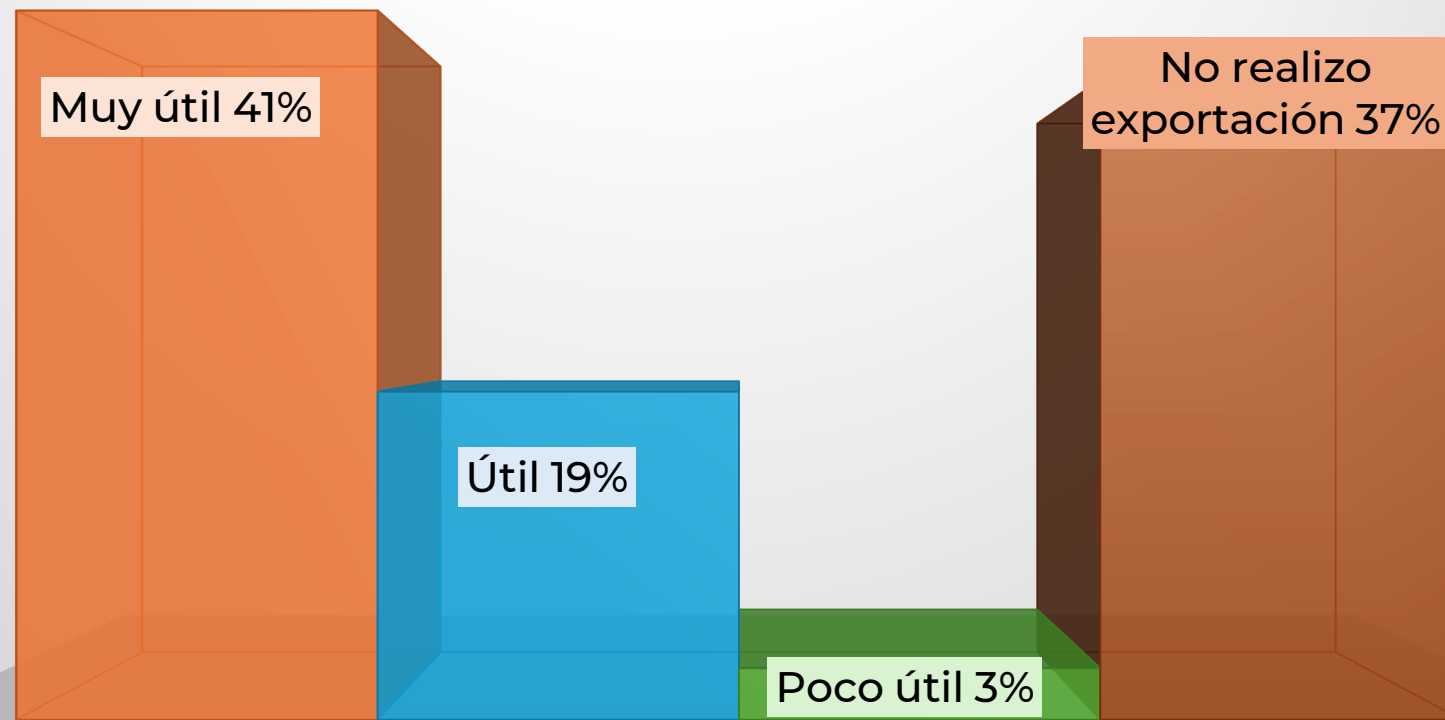
Un 18% asegura no necesitar financiación para su proceso de internacionalización.

Necesidades en materia de internacionalización



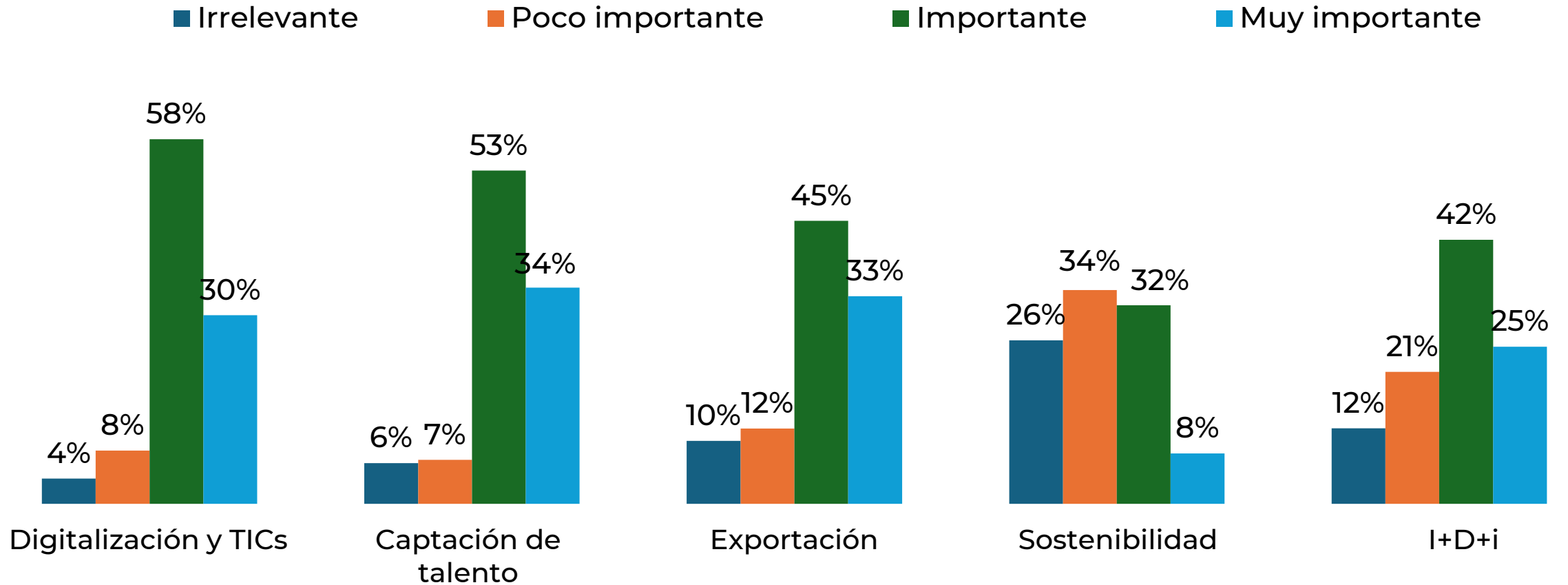
El 51% de las empresas encuestadas **prevé aumentar su actividad exterior en los próximos 2 años**, considerando como **prioritarios los mercados** de la Unión Europea y Latinoamérica con un 67% y con un 10% África y Oriente Medio como mercados menos atractivos.

La valoración de las consultas realizadas y los servicios recibidos de la Cámara de Comercio de cada demarcación para los procesos de exportación, se han valorado como útiles o muy útiles por el 60% de las empresas.



Áreas de inversión prioritarias en los próximos dos años

En el siguiente gráfico se muestra el **grado de importancia que las empresas otorgan a distintas áreas de inversión de su negocio para los próximos años**, destacando de forma importante la inversión en digitalización y TICs con un 88% y en captación de talento con un 87%. En el extremo contrario el 26% de las empresas consideran irrelevante la inversión en sostenibilidad.



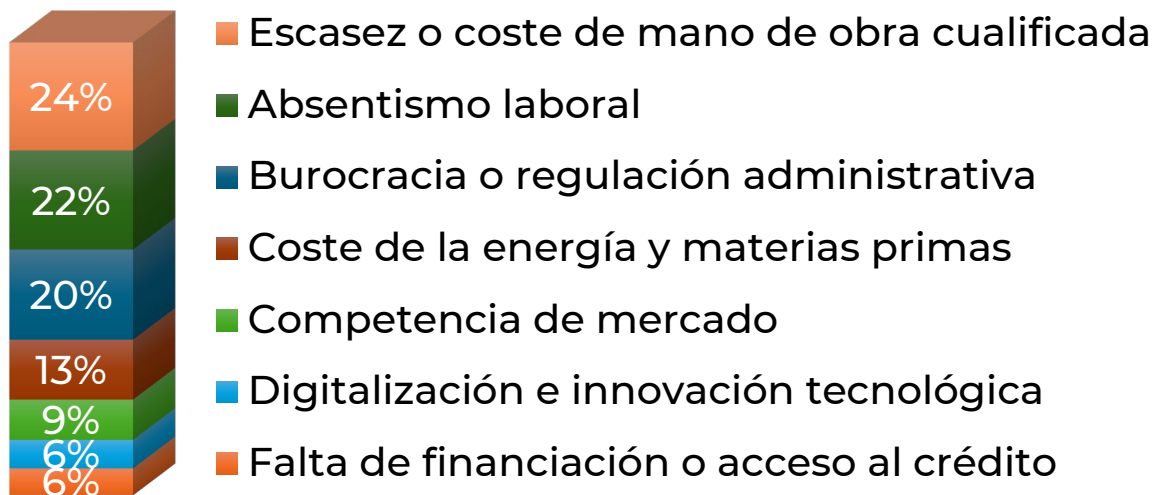
4.

RETOS

Y

PRIORIDADES

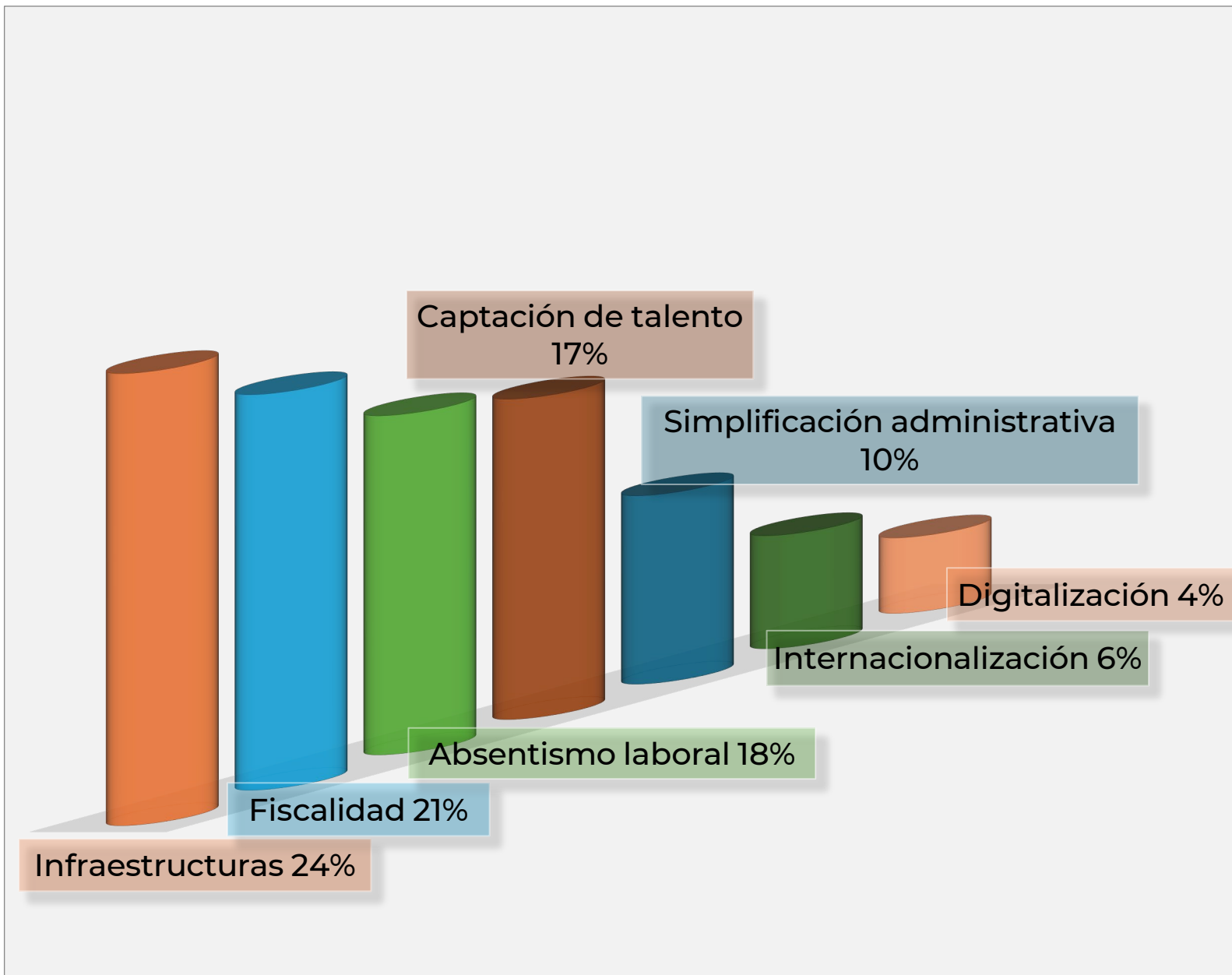




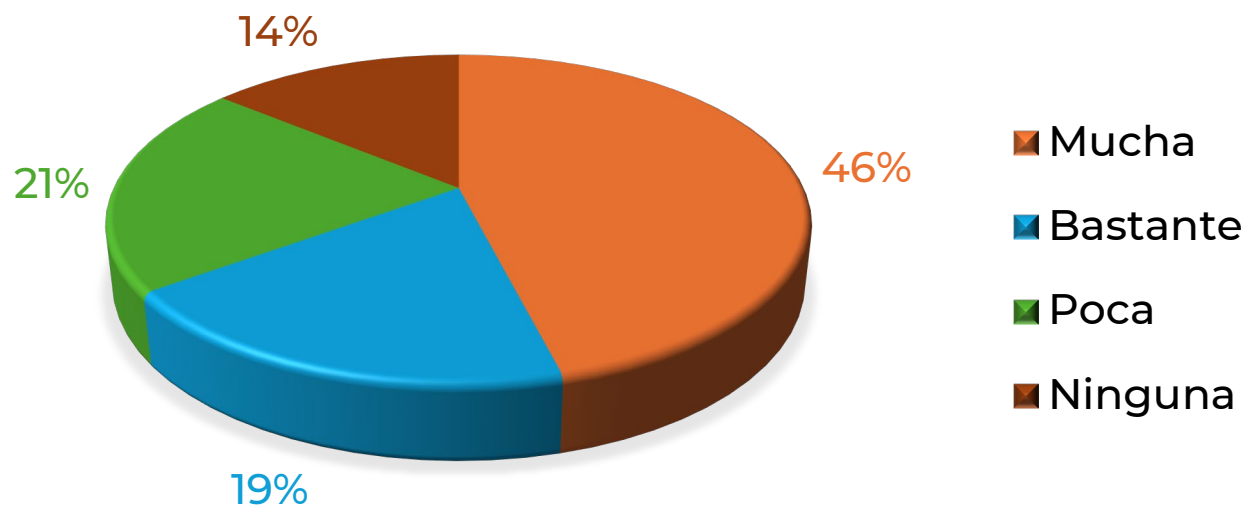
Los **principales retos u obstáculos a los que se enfrentan las empresas** son la escasez de mano de obra cualificada (24%), el absentismo laboral (22%), exceso de burocracia (20%) y costes de energía (13%). En último lugar, consideran la digitalización y acceso al crédito, ambas con el 6%.



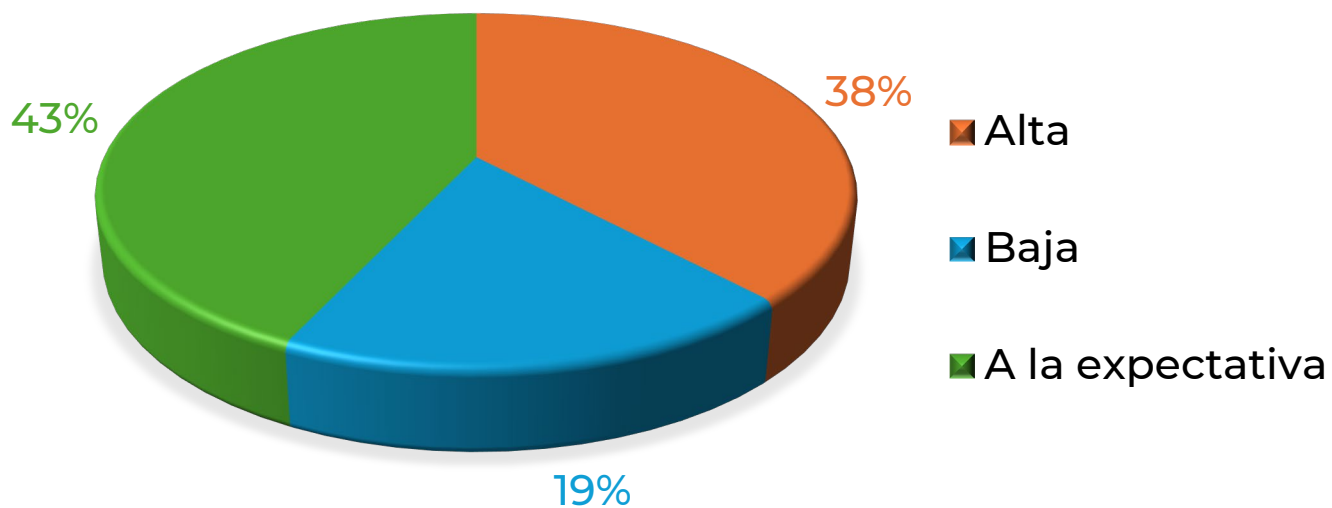
En cuanto a los **ámbitos que puedan suponer una mejora en su entorno empresarial**, califican como prioritarios la fiscalidad (23%), las infraestructuras (22%), la formación y captación de talento (19%) y la regulación laboral (18%). En menor medida, simplificación administrativa (9%), financiación (5%) y, por último, innovación y tecnología (4%).



Las infraestructuras (24%), la fiscalidad (21%), el absentismo laboral (18%) y la captación de talento (17%) son las **prioridades que marcan las empresas** al futuro Gobierno autonómico.



En cuanto a la **influencia que tendrán las próximas elecciones autonómicas**, el 65% de las empresas encuestadas considera que será mucha o bastante, mientras que el 35% opina que será poca o ninguna.



El 43% se encuentra a la expectativa sobre el próximo **Gobierno autonómico que salga de las urnas para mejorar el entorno empresarial**.



**ESTUDIO
EMPRESARIAL DE
CASTILLA Y LEÓN**